

DIGGLE Logo Design Guideline

新旧のロゴ比較

色覚多様性に対応するために、見えづらい色を排除しました。

旧ロゴ		新ロゴ
	メイン	
	控えめ	
	モノクロ	
	反転	

ブランドカラー

CMYKについては、実際の印刷物の特性次第で見え方が変わる可能性がありますので、参考値として使用してください。



DIGGLEブルー

RGB R=12 G=145 B=241
HEX #0C91F1
CMYK C=95 M=39 Y=0 K=5



ロゴ・グレー

RGB R=135 G=135 B=135
HEX #878787
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=47

DIGGLE



テキスト・ブラック

RGB R=0 G=0 B=0
HEX #000000
CMYK C=100 M=100 Y=100 K=0

予実管理クラウド



テキスト・グレー

RGB R=99 G=99 B=99
HEX #636363
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=61

最小使用サイズ

文字の視認性よりロゴの視認性があることが重要です。

webにおける最小サイズ



50 px

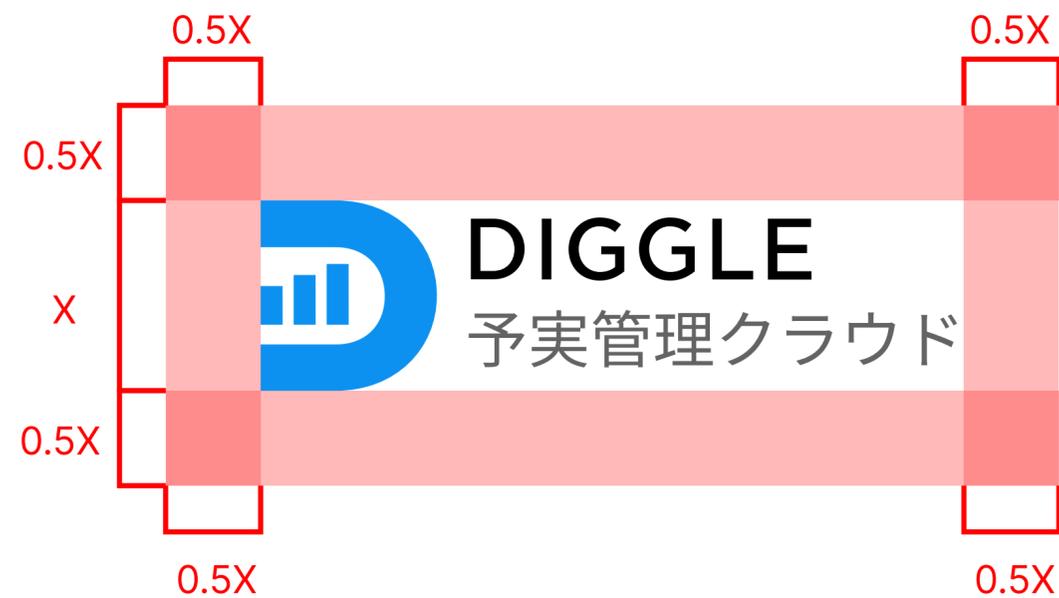
印刷物における最小サイズ



20 mm

アイソレーションエリア

他の図形要素などを入れないエリアです。



カラー適用

ソリッド / ポジティブ表示



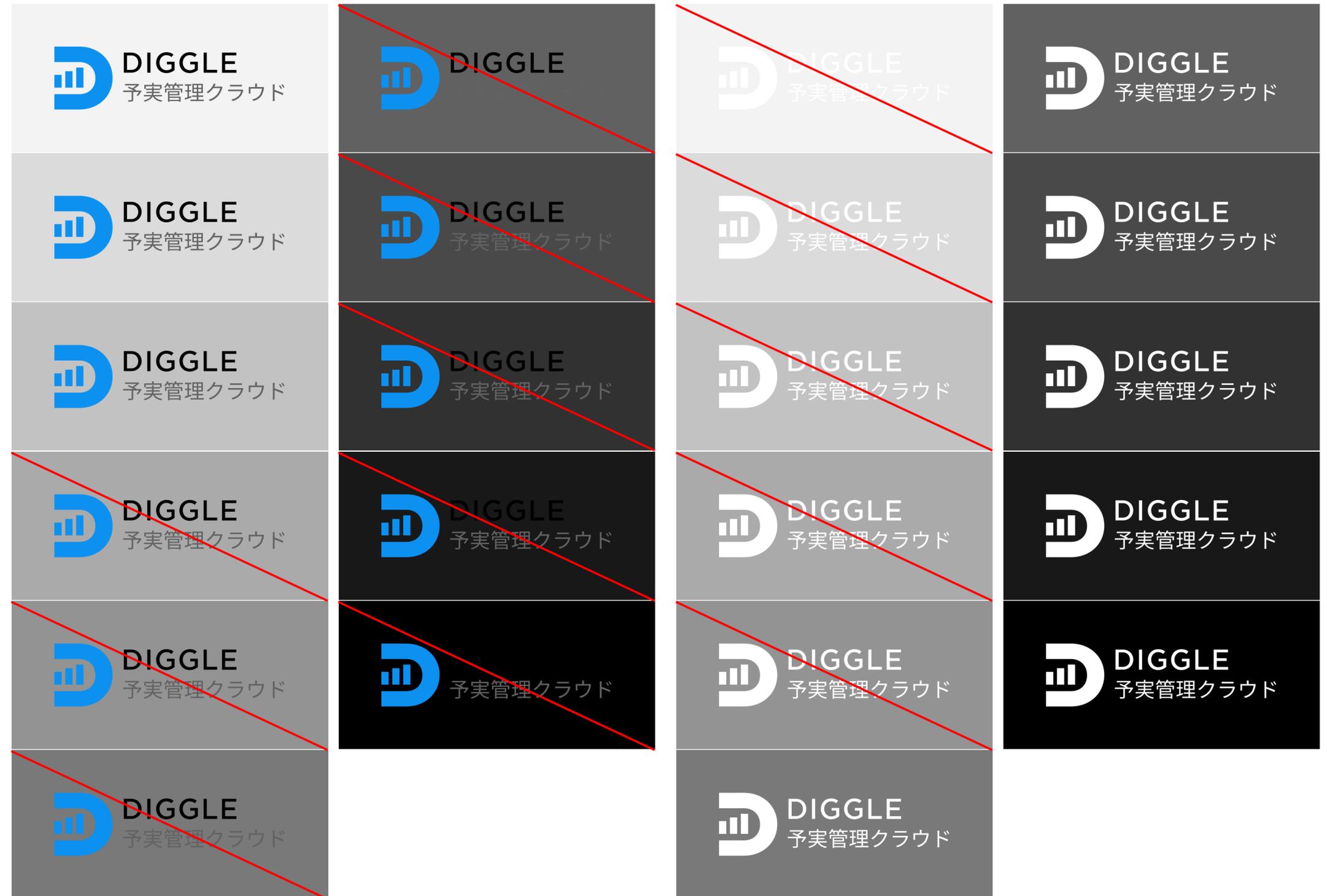
ソリッド / ネガティブ表示



表示色と背景色の関係

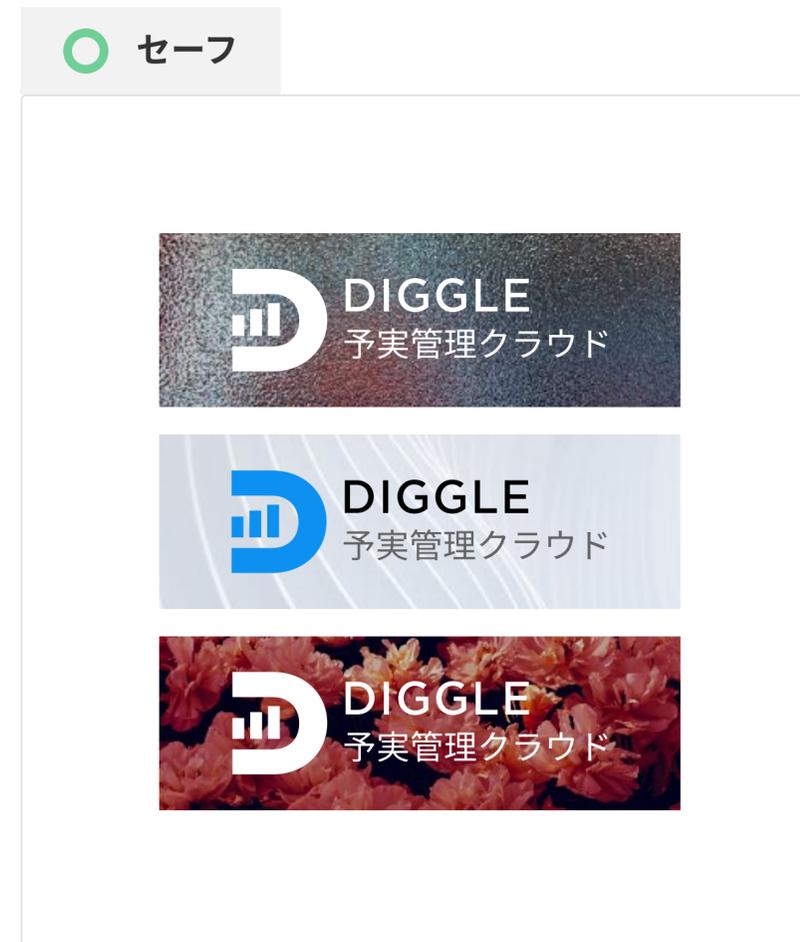
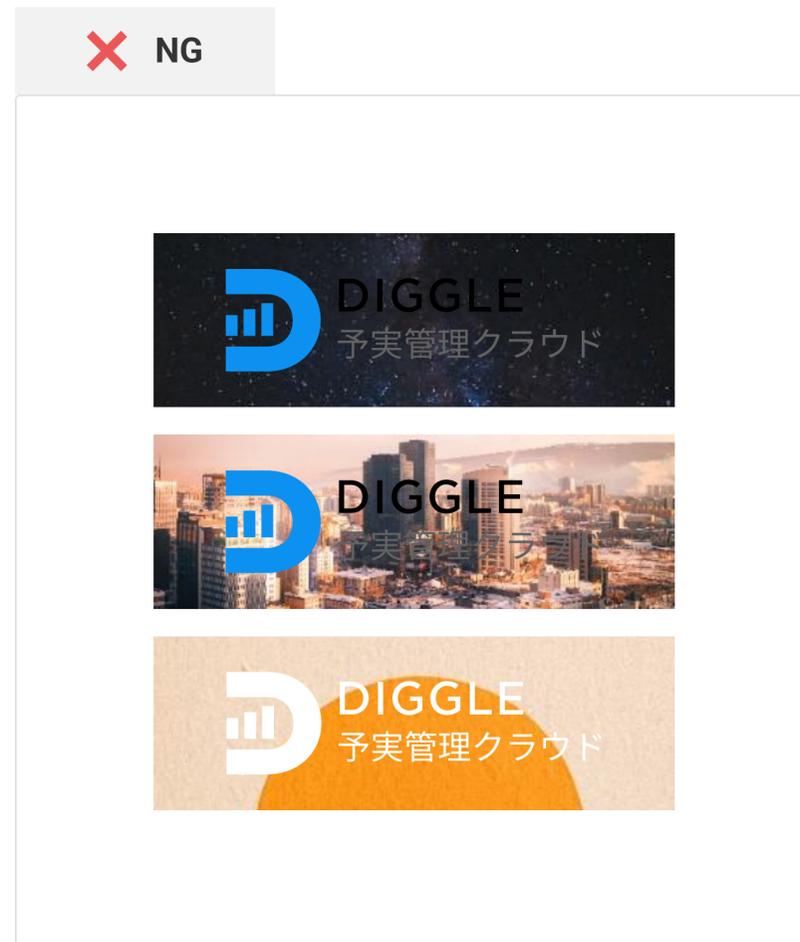
背景色に対してロゴをどのように表示させるかの目安です。

(右図程度の視認性を担保してください)



イメージ背景

ブランドロゴが認識できるかできないか、背景がロゴの一部だと誤認されないかを目安にしてください。



バリエーション

その他のバリエーションです。セーフエリアを含むルール等は通常verと同様となります。

ロゴマークの下に
サービス名+タグライン



ロゴマークの下に
サービス名のみ



ロゴマーク単体

