Diggle

ディグル株式会社 主催

CONX2026

Connect to Transform Conference

隔たりに向き合う。
その一歩から、変革は動き出す。

経営と現場、自分と組織、会社と社会、理想と現実。
私たちの周りにある「隔たり」に向き合い、**変革のヒントを得る1日**です。

さまざまな隔たりに立ち向かってきた当事者によるリアルな話と、参加者どうしが議論を深める場で構成されています。



Connect to Transform Conference 2025

日程	2026年10月28日（水）10:00–19:30
会場	TODA HALL & CONFERENCE TOKYO （東京都中央区京橋1-7-1 TODA BUILDING 4F）
参加費	**無料**（事前登録制・先着900名）
対象	事業会社の経営者・役員、経営企画・財務経理・事業企画の皆さま

社内の方とご一緒にご参加ください

CONXは、隔たりに向き合う当事者が出会う場です。

立場の違う方が揃って参加されるほど、持ち帰れるものが変わります。

お申し込みはこちらから

CONX2026のテーマは「隔たりに向き合う。」です。

経営と現場、自分と組織、会社と社会、理想と現実。
私たちの周りには、見えづらい「隔たり」が存在しています。

戦略と実行の隔たり

- 戦略を描いても現場で実行されない
- 改革が成果を出せず途中で頓挫する

経営企画の理想と現実の隔たり

- 集計と資料準備に追われ本質に届かない
- 変えたいが構造も手順も見えない

その最前線にいる経営企画こそ、隔たりをつなぐ存在。

CONXは、「隔たりに向き合う当事者が出会い、変革のヒントを得る場」です。
講演や参加者同士の交流をとおして、その隔たりをつなぎ、**自分が、組織が、そして会社が変わり始めるきっかけを得る1日**です。

2026年の登壇者

事業会社の経営陣・CFO、市場関係者、研究者の皆さまにご登壇いただきます。ここでは一部をご紹介します。

注目セッション

SESSION 01

【基調講演】なぜ企業は、変わりたいのに変われないのか 変革を阻む「隔たり」への向き合い方



宮地 伸二 氏
前 AGC株式会社 代表取締役 兼 副社長執行役員

SESSION 02

**経営戦略はなぜ実行しきれないのか？
経営と現場を分断する「構造」とは**



宇田川 元一 氏
埼玉大学経済経営系大学院 教授



石井 宏司 氏
元 株式会社ザスパ 代表取締役

SESSION 03

**なぜ経営企画は「経営の右腕」になれないのか。
経営の期待と現実の隔たりを解く**



鷲巣 大輔 氏
グロービス経営大学院 教員



畠山 遼
ディグル株式会社 CCSO

注目ワークショップ

WORKSHOP 01

**「事実の集計」から「経営を動かすストーリー」へ
～財務3表の「外側」から解くべき問いを見つける企業分析ワークショップ～**



村上 茂久 氏
株式会社ファインディールズ 代表取締役

WORKSHOP 02

**視座を「2段」引き上げる経営シミュレーション
～現場の報告者から、経営の「プレ意思決定者」へ～**



植西 祐介 氏
株式会社コンダクト コンダクトグループ 代表取締役

WORKSHOP 03

**経営企画の「数字の読み解き」入門ワークショップ
～PLの予実ギャップから、現場のボトルネックを特定する分析スキル～**



奥村 駿
ディグル株式会社 カスタマーサクセス リーダー

タイトルは仮のものです。プログラムと登壇者は順次公開してまいります。

そのほかの登壇者

深田 康裕 氏　ZIPAIR Tokyo株式会社 代表取締役社長
池田 直隆 氏　株式会社東京証券取引所 上場部企画グループ 統括課長
川島 輝夫 氏　株式会社UACJ エグゼクティブアドバイザー
井上 伸也 氏　株式会社DriveForce 代表取締役
河本 薫 氏　滋賀大学 データサイエンス学部 教授
川部 正隆 氏　スパークス・アセット・マネジメント株式会社 ファンド・マネージャー
桐山 英夫 氏　株式会社yutori 執行役員兼コーポレート本部長
坂東 工 氏　俳優・アーティスト（MC）

2026年に扱うテーマ

CONX2026では、4つの「隔たり」を取り上げます。

それぞれを、**原因を探る側（VISION）** と **乗り越えるヒントを学ぶ側（CONNECT）** の両方から扱います。

隔たり	VISION：原因を探る	CONNECT：乗り越えるヒントを学ぶ
戦略と実行	経営戦略はなぜ実行しきれないのか？ 経営と現場を分断する「構造」とは	戦略を実行できる会社は、何を変えたのか ―戦略を現場の行動に変える仕組みと実践―
意思決定とデータ	集まるデータ、変わらない経営 ―なぜデータは意思決定を変えないのか―	データを、経営の意思決定に変える ―異なる起点から変革を進めた2社の実践―
経営企画の 理想と現実	なぜ経営企画は「経営の右腕」になれないのか ―経営の期待と現実の隔たりを解く―	事業部を巻き込む経営企画へ ―経営と現場をつなぎ、変革を前に進める実践―
企業価値と事業	業績と市場評価はなぜすれ違うのか ―企業と投資家の隔たりから考える再成長の条件―	市場の指標を、事業の目標に変える ―企業価値向上を社内に実装した企業の実践―

タイトルは仮のものです。プログラムと登壇者は順次公開してまいります。

同じテーマを、両側から持ち帰れます

VISIONとCONNECTは、2つのホールで並行して進みます。

どなたがどちらに入るかを決めておくと、同じ隔たりを「なぜ起きるか」と「どう乗り越えるか」の両方から持ち帰ることができます。

当日は、聞く場だけでなく、話す場もご用意しています。

トークセッション



2ホールを使い、理論と実践それぞれのテーマで経営課題に関するトークセッションをご用意。また質疑応答の時間を設けて、参加者と登壇者の隔たりをつなぐ仕掛けも用意しています。

ワークショップ



トークセッションと並行して、全3本のワークショップを人数限定で開催。参加者同士がディスカッションを通して、つながれる場を提供します。

ディスカッションラウンジ



懇親会に限らず、より他社との交流をしてもらうため、ドリンクを用意したラウンジをご用意。ふらっと立ち寄って、議論や意見交換できる場を提供しています。

展示ブース＆ソリューションピッチ



気になる企業の方と直接話したり、各社のサービスを深く知れるソリューションピッチをご用意。スタンプラリーなどの、参加者と出展者がつながる仕掛けも企画しています。

このほかにも、当日お楽しみいただける企画をご用意しています。
※ 写真はCONX2025の様子です。

数字で見る CONX2025

事前登録

1,200名超

当日来場

600名近く

満足度
（とても満足＋まあまあ満足）

82%

次回参加希望

93%

役職構成
（課長以上の管理職）

66%

うち経営者・役員 24%

部署構成
（経営企画・社長室）

35%

経営役員 19%／財務・経理 9%

滞在時間
（中央値）

2.6時間

平均セッション参加数

2.2回





参加された方の声

> 「他社の経営企画の悩みを聞けた」

> 「FP&A関連業務の課題や在り方など、多種多様な業界の第一線でご活躍されている方々のリアルな声が聞けた点」

> 「経営者の考えなど貴重な話しが聞けて大変勉強になりました」

> 「規模感がちょうどよく、講演者との距離の近さやスタッフのホスピタリティなど心地よく感じた」

> 「社外の方との交流があったのは実参加のメリットが強化され良かったです」

一人で気づくのと、揃って気づくのは違います。

向こう側に何が見えているかを、同じ場で、同時に知ることでしか輪郭が現れないものです。

隔たりは片側から見えません

片側に立っている限り、その存在に気づけません。

立場の異なる方が揃うほど、輪郭がはっきりします。

議論の出発点が揃います

同じ講演を同時に聞くと、見えているものの差が表に出ます。

前提の擦り合わせが要らず、自社の話から始められます。

部門の課題になります

一人で気づいて持ち帰れば、それは個人の意見のままです。

複数名が同じ場で気づいて初めて、部門の課題になります。

持ち帰っていただけるもの

- 隔たりが生まれる構造についての理解
- 他社がどこでつまずき、どう進めたかの事例
- 自社にある隔たりの、具体的な言葉
- 社内で次に話し合うべき、最初の論点

お申し込みはこちらから

参加費無料・事前登録制

社内の方とご一緒にご参加ください

経営と現場、理想と現実。

立場の違う方が同じ場にいることで、持ち帰れるものが変わります。



CONX EXPRESS ｜
関西・東海の方は、行きもご一緒に。

当日の朝、新大阪・名古屋から東京まで新幹線を1両貸し切ってご招待します（片道）。社内の方とご一緒に乗れば、着く前から話が始まります。

詳しくはこちらから

開催概要

名称	Connect to Transform Conference 2026（CONX2026）
テーマ	隔たりに向き合う。その一歩から、変革は動き出す。
日程	2026年10月28日（水）10:00–19:30
会場	TODA HALL & CONFERENCE TOKYO （東京都中央区京橋1-7-1 TODA BUILDING 4F） JR東京駅 八重洲中央口より徒歩7分／東京メトロ銀座線 京橋駅より徒歩3分
参加費	無料（事前登録制・先着900名）
対象	事業会社の経営者・役員、経営企画・財務経理・事業企画の皆さま
主催	ディグル株式会社

3名以上でご来場の皆さまへ

3名以上でご来場の組に、月島のもんじゃ食事券をお渡しします。当日、受付にてお渡しします。

※ 同一企業から3名以上でご来場いただいた組が対象です。
※ お渡しは当日、受付にて。事前のお申し込みや手続きは必要ありません。
※ 数に限りがございます。

Diggle